

Gymnase du Candou

Rue Gineste

81400 Carmaux

uscv-hand@orange.fr

06.12.62.00.13

Marion MOLINARO

Responsable

commission

partenariat

06.24.07.31.33

Dossier
PARTENAIRES



Union Sportive
Carmaux-Vers Handball

Since 1959

Sommaire

Introduction : le handball en quelques chiffres

Partie 1 : l'US Carmaux-Vers Handball

- 1.1 Un club, une histoire, une dynamique
- 1.2 Des moyens de communication

Partie 2 : Le Partenariat

- 2.1 Le Mécénat
- 2.2 Le Sponsoring

Partie 3 : Nos Offres de Partenariat

- 3.1 Tarifs et Prestations partenaires club

Partie 4 : Conclusion

- 4.1 Pourquoi choisir L'USCV ?
- 4.2 Nos partenaires actuels



Introduction

Le handball en quelques chiffres

⇒ Le **1^{er} sport collectif** en termes de **résultats**



Handball : le palmarès de l'équipe de France féminine depuis 1999



Or Argent Bronze



LP/INFGROPHIE. 19/12/2021.

⇒ Le **2^{ème} sport collectif** en termes de **licenciés**



Partie 1 : L'USCV HANDBALL

L'Union Sportive Carmaux-Vers Handball est une association de Loi 1901. Créée en 1959 dans la commune de Sainte-Gemme, l'association fit ses premiers pas dans le cadre strictement scolaire. Après une fusion avec le foyer Léo Lagrange en 1987, c'est en 1993 que le nom Union Sportive Carmaux-Vers handball fait surface. Depuis le club rayonne sur nos territoires du carmausin, du Ségala et en Occitanie.

1.1 - Un club,

- ✓ **1^{er} CLUB DU DEPARTEMENT (niveau de jeu)**
- ✓ **UNE FILIERE MASCULINE ET FEMININE**
- ✓ **65 ANS D'EXISTANCE (CREATION 1959)**
- ✓ **159 LICENCIES ET 40 BENEVOLES**
- ✓ **13 EQUIPES DE TOUS LES NIVEAUX**
- ✓ **10 EQUIPES DE JEUNES DE 3 A 18 ANS**
- ✓ **1 EQUIPE MASCULINE AU NIVEAU EXCELLENCE REGIONALE**
- ✓ **1 EQUIPE FEMININE AU NIVEAU TERRITORIAL**
- ✓ **1 EQUIPE LOISIRS**
- ✓ **DES EDUCATEURS DIPLOMES FFHB OU BREVET D'ETAT**
- ✓ **UNE ECOLE DE HANDBALL LABELISEE FFHB**
- ✓ **UNE SECTION BABY HAND**
- ✓ **UNE SECTION HANDFIT**

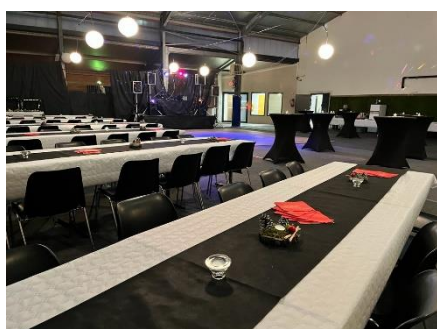


Une histoire,

- ✓ **UN PALMARES RECONNU SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS**
- ✓ **15 ANS D'EXPERIENCE AU NIVEAU NATIONAL**
- ✓ **CHAMPIONNAT DE FRANCE N3 (1983, 1990, 2002, 2003, 2004...)**
- ✓ **CHAMPIONNAT DE FRANCE N2 (2004, 2005)**
- ✓ **DES EQUIPES DE JEUNES AU PLUS HAUT NIVEAU OCCITANIE**

Une dynamique...

- ✓ **UNE COMMISSION D'EVENEMENTIELS TRES ACTIVE**
- ✓ **DES MANIFESTATIONS SPORTIVES ET EXTRA-SPORTIVES**
- ✓ **DES STAGES DE VACANCES POUR LES ENFANTS**
- ✓ **DES INTERVENTIONS SCOLAIRES ET PERISCOLAIRES**
- ✓ **UN MATCH DE GALA DE D1**
- ✓ **UN LOTO ANNUEL**
- ✓ **UNE BODEGA DE ST PRIVAT**
- ✓ **UN REVEILLON DE LA SAINT SYLVESTRE**



1.2 – Des moyens de communication efficaces,

- ✓ **UNE PAGE FACEBOOK TRES SUIVIE**
- ✓ **UN PAGE INSTAGRAM TRES ACTIVE**
- ✓ **UN SITE INTERNET SERVANT DE VITRINE**
- ✓ **DES PANNEAUX PUBLICITAIRES OU BANDEROLES (SALLE)**
- ✓ **DES VISUELS SUR LES MAILLOTS D'EQUIPES**
- ✓ **DES VISUELS SUR LES DOCUMENTS OFFICIELS DU CLUB**
- ✓ **DES AFFICHES ET FLYERS POUR NOS EVENEMENTS**
- ✓ **UNE BOUTIQUE CLUB**



US Carmaux Vers Handball

947 J'aime • 1 K followers



Promouvoir

Gérer

Modifier

Aperçu de la Page

Followers : 1 040

Créer une publication

28 derniers jours

Couverture de la publication ⓘ

3 140

Interaction avec la publication ⓘ

2 351



Partie 2 : LE PARTENARIAT

2.1 – Le mécénat

Bénéficiez de 60% de déductions d'impôts...

Le Mécénat

ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS

Un dispositif simple et attractif pour réussir vos partenariats

MINISTÈRE DE LA SANTÉ, DE LA JEUNESSE, DES SPORTS ET DE LA VIE ASSOCIATIVE
SECRETARIAT D'ÉTAT AUX SPORTS, A LA JEUNESSE ET A LA VIE ASSOCIATIVE



Dossier partenariat



N° 11580*03
DGFIP

Reçu au titre des dons à certains organismes d'intérêt général

Articles 200, 238 bis et 885-0 V bis A du code général des impôts (CGI)

Numéro d'ordre du reçu

Bénéficiaire des versements

Nom ou dénomination :

Adresse :

N° Rue

Code postal Commune

Objet :

Cochez la case concernée (1) :

- Association ou fondation reconnue d'utilité publique par décret en date du .../.../... publié au Journal officiel du .../.../... ou association située dans le département de la Moselle, du Bas-Rhin ou du Haut-Rhin dont la mission a été reconnue d'utilité publique par arrêté préfectoral en date du .../.../...
- Fondation universitaire ou fondation partenariale mentionnées respectivement aux articles L. 719-12 et L. 719-13 du code de l'éducation
- Fondation d'entreprise
- Oeuvre ou organisme d'intérêt général
- Musée de France
- Établissement d'enseignement supérieur ou d'enseignement artistique public ou privé, d'intérêt général, à but non lucratif
- Organisme ayant pour objet exclusif de participer financièrement à la création d'entreprises
- Association culturelle ou de bienfaisance et établissement public des cultes reconnus d'Alsace-Moselle
- Organisme ayant pour activité principale l'organisation de festivals
- Association fournissant gratuitement une aide alimentaire ou des soins médicaux à des personnes en difficulté ou favorisant leur logement
- Fondation du patrimoine ou fondation ou association qui affecte irrévocablement les dons à la Fondation du patrimoine, en vue de subventionner les travaux prévus par les conventions conclues entre la Fondation du patrimoine et les propriétaires des immeubles (article L. 143-2-1 du code du patrimoine)
- Établissement de recherche public ou privé, d'intérêt général, à but non lucratif
- Entreprise d'insertion ou entreprise de travail temporaire d'insertion (articles L. 5132-5 et L. 5132-6 du code du travail).
- Associations intermédiaires (article L. 5132-7 du code du travail)
- Ateliers et chantiers d'insertion (article L. 5132-15 du code du travail)
- Entreprises adaptées (article L. 5213-13 du code du travail)
- Agence nationale de la recherche (ANR)
- Société ou organisme agréé de recherche scientifique ou technique (2)
- Autre organisme :

(1) ou n'indiquez que les renseignements concernant l'organisme

(2) dons effectués par les entreprises



2.2 – Le Sponsoring

L'US Carmaux-Vers Handball vous propose différents niveaux de partenariats pour une relation gagnant/gagnant et des prestations adaptées à votre budget...

✓ **PARTENAIRES OCCASIONNELS**

- **Financement de Matériel, Ballons, Matériel pédagogique**
- **Maillots équipes jeunes**
- **Financement de lots « loto »**
- **Financement d'outils de communication**
- **Financement d'évènements occasionnels**

✓ **PARTENAIRES PRINCIPAUX**

- **De la visibilité sur nos réseaux**
- **Site internet**
- **Page Facebook**
- **Page Instagram**
- **Publicité Flochage Visuel Maillots**
- **Banderole publicitaire salle Candou**
- **Soirées partenaires Match**

✓ **PARETENAIRES PRIVILEGIES**

- **De la visibilité sur nos réseaux**
- **Site internet, Page Facebook, Instagram,**
- **Publicité Flochage Visuel Maillots Equipes Fanions**
- **Banderole publicitaire salle Candou**
- **Soirées partenaires Match + Repas**
- **Visuels sur tous les courriers officiels club**
- **Visuels sur toute les animations sportives, culturelles, festives...**



Partie 3 : NOS OFFRES DE PARTENARIAT

3.1 – Tarifs et prestations partenaires club :

<u>PRESTATIONS / TARIFS</u>	<u>PARTENAIRE OCCASIONNEL SUR DEVIS</u>	<u>PARTENAIRE PRINCIPAL 1500€ (900 € DE DEDUCTION D'IMPOTS)</u>	<u>PARTENAIRE PRIVILEGIE 3000 à 6000 € (DE 1800 à 3600 € DE DEDUCTION D'IMPOTS)</u>
TEE SHIRT ECHAUFFEMENT	DEVIS		INCLUS
MATERIEL	DEVIS		
LOTS LOTO	DEVIS		INCLUS
EVENEMENTIEL	DEVIS		INCLUS
VISUELS RESEAUX FACEBOOK, INSTAGRAM, SITE	VOTRE COMMUNICATION	VOTRE COMMUNICATION	VOTRE COMMUNICATION
MAILLOTS EQUIPES JEUNES	DEVIS	INCLUS	INCLUS
MAILLOTS EQUIPES FANIONS		INCLUS	INCLUS
AFFICHES MATCHS		VOTRE LOGO	VOTRE LOGO
BANDEROLE SALLE		DEVIS EN SUS LA PREMIERE ANNEE	INCLUS
VISUEL ORIFLAMME PARTENAIRE		INCLUS	INCLUS
INVITATIONS SOIREE PARTENAIRE		INCLUS	INCLUS
VISUEL COURRIERS ET TOUTES COMMUNICATIONS DU CLUB			INCLUS
VISUEL ANIMATIONS SPORTIVES/CULTURELLES/ FESTIVES DU CLUB			INCLUS



PARTIE 4 : CONCLUSION

4.1 – Pourquoi choisir l'USCV

Soutenez l'US Carmaux-Vers handball et devenez acteur d'un club à taille humaine qui est très actifs sur notre territoire. Notre projet associatif pour la pratique du handball tant au féminin qu'au masculin, en loisirs ou en compétitions, l'éducation physique et morale de la jeunesse, les nouvelles pratiques de sport santé que développent l'USCV permettront à chacun de s'y épanouir.

Développez votre communication et votre image de marque à travers notre association et nos réseaux de plus en plus performants à destination de tous publics et notamment des jeunes.

Profitez d'un réseau d'échanges avec nos autres partenaires et développer vos affaires lors de nos repas partenaires et nos évènements.

Optimisez vos revenus et défiscalisez à auteur de 60 ou 66% que vous soyez particuliers ou entreprises avec notre association reconnue d'utilité publique grâce au Mécénat.

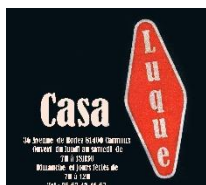
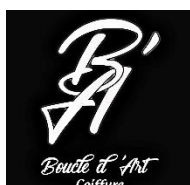


4.2 – Nos partenaires actuels

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES OCCASIONNELS et EQUIPEMENTIERS



PARTENAIRES PRINCIPAUX et PRIVILEGES

